



JUWELIER WAGENMAKERS IS NIET WEG TE DENKEN UIT SASSENHEIM

Wagenmakers & Adest, al jarenlang verbonden

MENIG SASSEMER EN STREEKGENOOT ZAL BIJ WILMA SPRUIJT-WAGENMAKERS EN ED ZUIDHOEK ZIJN BINNENGELOPEN VOOR EEN PRACHTIG SIERAAD ALS CADEAU OF HERINNERING.

DOOR: SANDRA VAN LEEUWEN VAN DER NIET

Juweliersopleiding Schoonhoven

Het begon in 1974, toen openden vol trots de ouders van Wilma hun juwelierszaak aan de Essenlaan: "W. Wagenmakers". In 1981 verhuisden ze naar het centrum, zo kwam de winkel in de

Hortuslaan terecht. Doordat Wilma op jonge leeftijd in de winkel hulp kreeg ze het juweliersvak met de papepel ingegoten. Haar opa was horlogemaker maar ook ooms zijn juwelier geworden. Je kan wel stellen dat "De Wagenmakers" juweliers in hart en nieren zijn.

De vakkundigheid van o.a. het goudsmeden leerde Wilma op de Juweliersopleiding in Schoonhoven. Zo leerde zij de kneepjes van het vak en kon ze haar creativiteit kwijt.

De ouders van Wilma stopten in 1994 met hun winkel, op dat moment was



het voor Wilma te lastig om de winkel over te nemen aangezien de kinderen klein waren. Een winkel runnen doe je tenslotte niet zomaar. Tien jaar later kreeg Wilma de kans om de winkel voort te zetten. Zodoende werd op 27 maart 2004 "Juwelier Wagenmakers" (bewust zonder W.) opnieuw geopend. Het schildje van W. Wagenmakers pronkt nog altijd in de winkel boven de doorgang naar het atelier.

Van kruidenier tot Juwelier

Wilma vond in haar zwager Ed een goede compagnon. Hij zat in die tijd zonder werk en zei "Ach ik probeer het wel een jaartje", het juweliersvak was namelijk helemaal zijn vakgebied niet. Zo zegt hij ook "Ik werd van kruidenier juwelier". Deze switch bleek niet onverdienstelijk, inmiddels runnen ze de winkel al 15 jaar

met heel veel succes en plezier. Ed weet veel van horloges af en vindt het erg leuk om events te organiseren. Wilma is door haar opleiding technisch goed onderlegd, weet veel van sieraden en kan zich goed verplaatsen in de klanten. Samen houden ze zich bezig met de inkoop, alleen als ze beiden achter een nieuw product/merk staan kopen ze het in. Het is een echt familiebedrijf; laagdrempelig en toegankelijk voor iedereen. Voor allerlei gelegenheden kan je bij ze terecht, van trouwen tot rouwen maar ook voor geboortecadeaus.

MAAR ALS JE MAN EN/ OF KIND MEE-LOOPT IN HET KORPS KRIJG JE NOG NET EVEN MEER KIPPENVEL.

Maatwerk

Naast het nieuwe label "Ania Haie", de spraakmakende merken "Jéh", "Daniël Vior", "Rebel & Rose" is er ook een speciale collectie sieraden waar je as van een dierbare in kan doen. Mooi om te weten dat dit er is. Voor bruiden hebben ze het mooie label "Diamonfire". Wens je een speciaal ontwerp dan kan je ook bij ze terecht, Wilma kijkt dan naar de wensen en mogelijkheden. Maar heb je een kleine reparatie, loop ook dan gerust bij ze binnen. Wilma en Ed zetten hun winkel ook buiten het dorp op de kaart. Zo hebben ze 10 en 11 dec. jl hun medewerking verleend aan een nieuw kerstevement, "X-mas Festival 2019, Kerstpakket 2.0" in Warmond. Diverse winkeliers

uit Teylingen presenteerden zich hier. Onder het genot van een hapje en een drankje kon personeel, collega's of relaties hun kerstcadeau uitzoeken. Hou dit voor volgend jaar in de gaten.

Juwelier Wagenmakers & Adest Musica

Het feit dat Wilma en Ed Adest Musica een warm hart toedragen door Ambassadeur te zijn is niet vreemd. Wilma's man, Paul, is een oud Adest lid en dochter Maaïke heeft na de jeugdband en de Drum- en Showband nu haar draai gevonden bij Adest Brass. Maar ook neven van Wilma zijn actief bij Adest. Ed's zoon Danny heeft bij de jeugdband en de Drum- en Showband gespeeld. Hij geeft instructie bij de jeugd en zorgt er mede voor dat u deze ADEST kunt lezen. Samen kijken Wilma & Ed nog altijd vol trots naar Adest Musica als ze door de straten lopen: "Maar als je man en/of kind meeloopt in het korps krijg je nog net even meer kippenvel. Het is en blijft immers zo'n bijzonder goed en mooi korps."

"Adest Horloge"

In 2017, voor het WMC, had Ed een leuk idee voor Adest. Door zijn connecties bij horlogelabels kwam hij in gesprek met een dealer die logo's op wijzerplaten kon maken. Zodoende is toen het Adest horloge op de markt gekomen. Een mooi en chique exemplaar die goed bij het uniform past maar uiteraard ook bij de echte Adest fans. Dit was een erg groot succes en daar is Ed trots op.

Wilma en Ed wensen Adest alvast heel veel succes toe in de aanloop naar het volgende WMC in 2021 en als er weer een sponsoravond is proosten we erop!